



ONZE DAGVOORZITTERS

INTERACTIEVE WERKVORMEN

MEER INTERACTIE OP JOUW EVENT?

Sta je aan de start van het organiseren van een nieuwe bijeenkomst en weet je nog niet precies hoe je het programma gaat invullen? Ben je op zoek naar inspiratie om een bepaald onderdeel in te richten? Of wil je weten hoe je nog meer interactie krijgt tijdens je bijeenkomst? Laat je door dit document inspireren!

ONZE DAGVOORZITTERS

Wij zijn meer dan de dagvoorzitter tijdens jullie evenement. Wij denken graag vooraf al met je mee over hoe je het publiek het beste kunt betrekken met interactieve werkvormen die het beste uit de zaal naar boven halen.

Samen met jou maken we een sterk en interactief programma, zodat jullie doelen worden bereikt en je het maximale uit de bijeenkomst haalt. Neem contact met ons op voor een vrijblijvend advies.



Bevlogen trainers



Blijven leren en enthousiasmeren



Bewuste focus en maatwerk

HET NEDERLANDS DEBAT INSTITUUT

Goed spreken en goede gesprekken brengen je vooruit. Als mens en als maatschappij. Daarom helpen wij individuen om beter te spreken en organisaties om beter het gesprek aan te gaan.

We geven trainingen in overtuigend spreken, leveren ervaren dagvoorzitters en organiseren debatten die mensen aan het denken zetten. In veel wat we doen staat debatteren centraal. Omdat we geloven dat het debat onmisbaar is in ieder goed gesprek.



INTERACTIEVE WERKVORMEN

Ben je op zoek naar inspiratie om een bepaald onderdeel van je bijeenkomst in te richten? Om je alvast wat inspiratie te geven, lichten we hier een aantal hoofdwerkvormen uit die centraal kunnen staan in het programma.

DEBAT

Doel: Verschillende standpunten over een actueel onderwerp bespreekbaar maken

Het inzetten van een debat tijdens je evenement is dé perfecte manier om met je publiek meningen uit te wisselen, kennis te delen en een actueel onderwerp te bespreken. Zo betrek je je publiek het meest bij het onderwerp dat je graag besproken wil hebben. Daarnaast draagt het bij aan wederzijds begrip voor elkaars standpunt. Onze debatleiders zorgen ervoor dat iedereen gehoord wordt, het vraagt dan ook om een actieve houding van de deelnemers. Maar een goede debater zijn, is zeker geen vereiste.

- ✓ Actieve houding publiek
- ✓ Actueel onderwerp bespreken
- ✓ Verschillende standpunten uitwisselen

TALKSHOW

Doel: Meerdere sprekers een gelijkwaardig platform bieden

Ben je op zoek naar een plenair programma waarin entertainment en informatie elkaar in balans houden en waar al je sprekers een gelijkwaardig platform krijgen? Zet dan het talkshowformat in. De dagvoorzitter nodigt in een programma van 1 tot 2 uur verschillende gasten uit aan tafel voor korte vraaggesprekken, eventueel afgewisseld met beeldmateriaal. Op deze manier weet de dagvoorzitter telkens de kernboodschap op een informatieve, maar vooral ook boeiende manier naar voren te laten komen.

- ✓ Verschillende gasten
- ✓ Dagvoorzitter houdt controle
- ✓ Korte vraaggesprekken



INTERACTIEVE WERKVORMEN

Een programma hoeft natuurlijk niet uit maar één werkvorm te bestaan. Je kan de hoofdwerkvorm aanvullen met verschillende andere werkvormen.

COLLEGE TOUR

Doel: Het publiek in gesprek laten gaan met inspirerende spreker

Je kan het college tour-format inzetten als een prominente spreker een belangrijk deel van het programma invult. Er is in dit format veel tijd om de spreker aan het woord te laten in de vorm van een interactief interview. Zo zorg je ervoor dat de rode draad van de bijeenkomst gevolgd blijft, waarbij je op een gecontroleerde manier het publiek laat meedoen aan het gesprek.

- ✓ Inspirerende spreker
- ✓ Vragen vanuit dagvoorzitter en publiek
- ✓ Veel tijd voor spreker

PITCHEN

Doel: Concrete plannen en ideeën door meerdere sprekers laten presenteren

Is je doelstelling om concrete plannen en ideeën te presenteren voor bijvoorbeeld een nieuwe samenwerking of een lancering van een product? Dan is de werkvorm pitchen uitermate geschikt om in een korte tijd een groot aantal sprekers een plek op het podium te geven. Dit kan je zelfs ook doen in de vorm van een wedstrijd met een prijsuitreiking. Wij zorgen voor een leuke prijs.

- ✓ Snelle en korte presentaties
- ✓ Meerdere sprekers
- ✓ Wedstrijdelement



INTERACTIEVE WERKVORMEN

Maak gebruik van deze werkvormen voor meer interactie met de zaal.

INTERACTIEVE LEZING (KEYNOTE SPREKER)

Doel: Het publiek veel kennis mee te geven over een specifiek onderwerp

Een keynote spreker is heel interessant als je de diepte in wil met een bepaald onderwerp. Daarnaast is het belangrijk dat de spreker de interactie met het publiek aangaat om ze zo bij het onderwerp te betrekken. Een passend vervolg op de keynote is daarom bijvoorbeeld een debat.

- ✓ Spreker geeft een presentatie
- ✓ Ruimte voor interactie met publiek
- ✓ Verschillende invalshoeken

RONDETAFLGESPREKKEN

Doel: Input ophalen vanuit de zaal over discussiepunten

Je kiest voor deze werkvorm als je verschillende subonderdelen van een onderwerp wil bespreken of ergens over wil brainstormen. Per tafel kan er een voorzitter gekozen worden, die terugkoppeling kan geven aan de dagvoorzitter. Aan het einde koppelt de dagvoorzitter de input per groep dan weer plenair terug. Deze werkvorm vormt een fijne break van een plenair programma, omdat de deelnemers even in een andere setting aan het werk worden gezet.

- ✓ Onderbreking van plenair programma
- ✓ Per tafel een ander onderwerp
- ✓ Plenaire terugkoppeling dagvoorzitter



TIJDENS

DIGITALE INTERACTIE

Met de inzet van digitale applicaties voor interactie tussen het publiek en sprekers zorg je ervoor dat iedereen in het publiek mee kan praten en -stemmen.

MENTIMETER

Op het grote scherm kun je verschillende vragen voorleggen aan het publiek. De resultaten hiervan kan je op diverse manieren weergeven en vergelijken. Ook kan je het publiek in staat stellen om zelf vragen in te sturen. Wij bieden het gebruik van de tool aan als service, maar brengen wel kosten in rekening voor het inrichten van jullie Mentimeteromgeving.

- ✓ Publiek kan zelf vragen stellen
- ✓ Resultaten blijven bewaard
- ✓ Interactief met smartphone

KAHOOT!

Via Kahoot! kan je op een speelsere manier interactie krijgen met je publiek, namelijk via een eigen gemaakte quiz. Je kan hier je eigen templates maken, maar je kan ook gebruik maken van standaard-templates. De tool zelf is gratis, de betaalde versie biedt meer

opties. Wij brengen kosten in rekening voor de inrichting van een Kahoot! omgeving.

- ✓ Speelse wijze d.m.v. een quiz
- ✓ Eigen templates creëren
- ✓ Interactief met smartphone

BUZZMASTER

BuzzMaster is de meest uitgebreide optie voor digitale interactie. Onze dagvoorzitter wordt ondersteund door een BuzzMaster, die fungeert als sidekick en als enige focus interactie heeft. De BuzzMaster stelt vragen, kiest de meest interessante antwoorden en haalt zo de beste vragen en ervaringen uit het publiek naar boven.

- ✓ Betaald
- ✓ Met sidekick
- ✓ Interactief met smartphone



ACHTERAF

VISUELE VERSLAG LEGGING

Achteraf je bezoekers verrassen met eens wat anders dan PowerPointpresentaties of foto's van je evenement? Dat kan bijvoorbeeld met deze ideeën voor visuele verslaglegging.

VISUELE NOTULEN

Een visueel notulist visualiseert de onderwerpen, uitspraken, conclusies en resultaten die naar voren komen, bijvoorbeeld op een groot doek.

- ✓ Snelle visuele verslaglegging
- ✓ Luchtig
- ✓ Kunstenaar op locatie

ONLINE MAGAZINE

Ter plaatse zal er een journalist aanwezig zijn die inhoudelijke illustraties, veelzeggende foto's, toegankelijke teksten, scherpe quotes en verdiepende interviews verwerkt in een online magazine.

- ✓ Digitaal e-magazine
- ✓ Interviews met aanwezigen
- ✓ Journalist(en) op locatie

VIDEOOVERSLAG

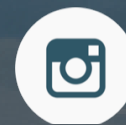
Of het nu gaat om een sfeervideo, interview, animatie of live-streaming van je evenement, bewegende beelden zeggen meer dan duizend woorden.

- ✓ Aftermovie
- ✓ Interviews op beeld
- ✓ Cameraman op locatie





**NEDERLANDS
DEBAT INSTITUUT**



www.debatinstituut.nl